



ITALIAN TRADE AGENCY



WEBINAR MECCANICA ITALIANA IN NORD AMERICA

INTRODUZIONE

Marco Saladini, ICE Chicago

Marzo 2021

- **Machines Italia Awareness Survey (MIAS)** é un'indagine sulla notorietà dei macchinari italiani nel Nord America che fornisce dati ed approfondimenti utili per imprese e professionisti nel settore. L'indagine serve a documentare ed analizzare i comportamenti, gli atteggiamenti, le aspettative nonché le opinioni dei clienti. L'uso del sondaggio consente di rilevare dati fondamentali per adattare strategie, ricerca, sviluppo, e marketing strategico ai mercati nordamericani sia nel settore privato sia nel settore pubblico
- **Il MIAS é nato nel 2008 e viene ripetuto periodicamente ogni 2-3 anni.** Le domande del sondaggio sono strutturate per comprendere le nuove tendenze del settore e le impressioni dei clienti verso i macchinari italiani. Inoltre permettono di identificare le tendenze degli investimenti futuri e in quali aree si stanno pianificando gli acquisti di nuove tecnologie
- Nel corso degli anni, **le interviste sono state effettuate via telefono, in presenza durante le fiere di settore ed attraverso la compilazione di sondaggi online.** Le ultime due edizioni sono state svolte in collaborazione con SME, la principale associazione nel Nord America che ha l'obiettivo di promuovere e sostenere l'industria manifatturiera

L'AGENDA DEL WEBINAR DI OGGI

> Introduzione

ICE Chicago
Marco Saladini

Federmacchine
Giuseppe Lesce

> Studio Ryerson su MIAS fino a 2018

ICE Toronto
Matteo Picariello

> Sondaggio MIAS 2020

ICE Chicago
Marco Saladini

> Sondaggio Post-Covid

ICE Città del
Messico
Giovanni Luca
Atena

> Sessioni per ufficio su servizi ICE (#)

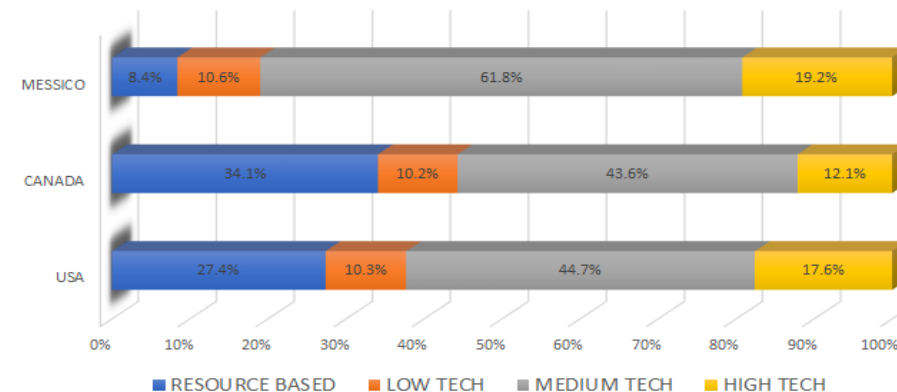
ICE Chicago (*)
ICE Città del Messico
ICE Houston (*)
ICE Toronto

(#) link nel programma dei lavori (*) per gli Usa scegliere la sessione in base al settore di appartenenza

INDICATORI ECONOMICI	USA		MESSICO		CANADA	
	2020	Prev. 2021	2020	Prev. 2021	2020	Prev. 2021
PIL (mld € a prezzi correnti)	18.717	19.069	970	1.082	1.444	1.493
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	-3,7	3,3	-8,3	4,1	-5,8	3,7
PIL pro capite a prezzi correnti (€)	52.303	54.516	6965	7.906	35.407	37.321
Tasso di disoccupazione	8,1%	6,4%	4,4%	4,2%	9,7%	7,6%
Popolazione (milioni)	331	332,9	128,9	130,3	37,7	38,1
Volume export totale (mld €)	1.226	1.333	371,3	400,7	294	314
Volume import totale (mld €)	1.907	2.059	340,6	380,3	313	331
Import beni & servizi (% sul PIL)	12,6%	13,3%	38%	37,8%	31,4%	32,1%
Quote di mercato su export mondiale	8,4%	8,5%	2,6%	2,5%	2,2%	2,2%

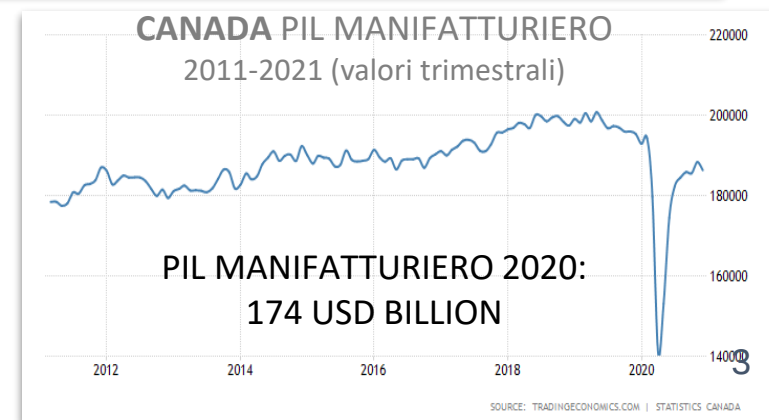
Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit

COMPOSIZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

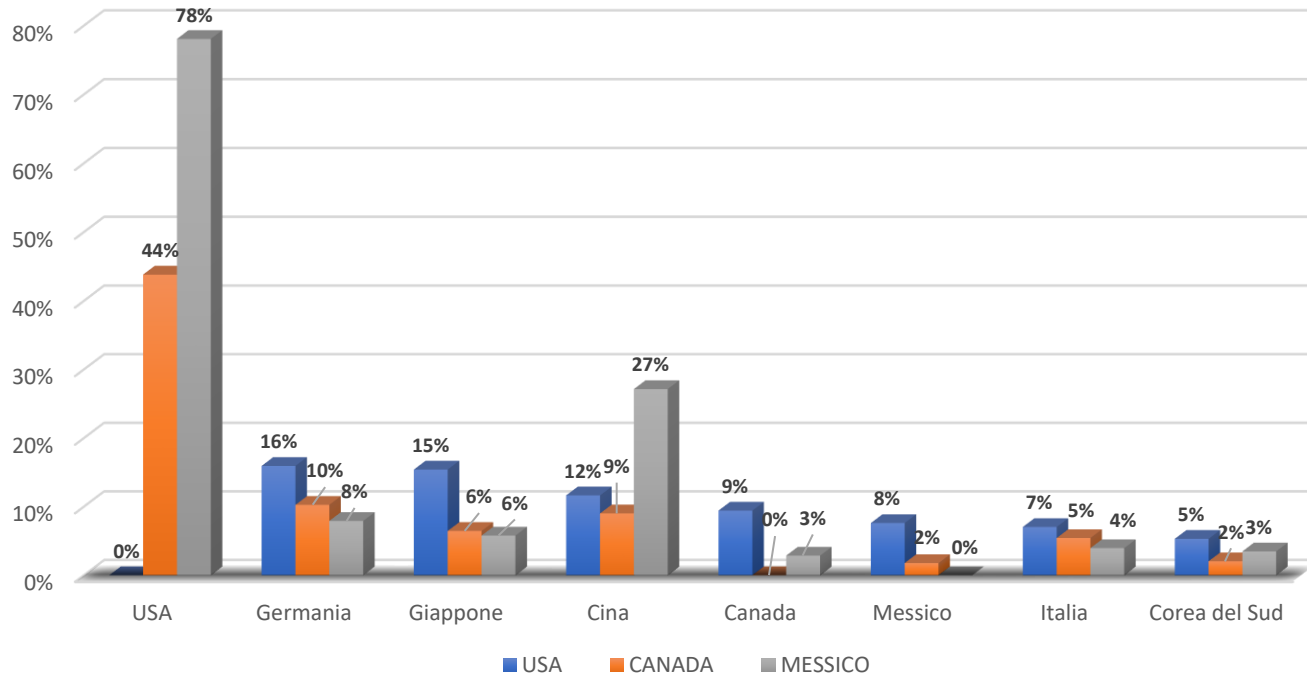


Fonte: Competitive Industrial performance (CIP) UNIDO 2020

- Per il 2021 é previsto un **PIL in crescita** per USA, Messico e Canada rispettivamente del **+3,3%**, **+4,1%** e **+3,7%**
- Il PIL manifatturiero trimestrale dei tre paesi é in crescita ma non ancora ai livelli pre-covid



QUOTE DI MERCATO PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI



Fonte: Trade Data Monitor LLC (US Census Bureau). Valori percentuali

SETTORI

- Macchine e accessori per calzature, pelletterie e conerie
- Apparecchiature e componenti per la potenza fluida
- Sistemi di trasmissione di potenza e movimento
- Macchine agricole
- Macchine per la produzione e la lavorazione del vetro
- Macchine per la lavorazione del marmo e della pietra
- Macchinari per la lavorazione dei metalli
- Macchine per l'imballaggio
- Macchine per il movimento terra
- Macchinari e attrezzature per la ceramica
- Macchinari per la lavorazione del legno
- Macchinari tessile
- Macchine per la stampa, la grafica e la trasformazione
- Macchine per fonderia e metallurgia
- Macchine per la lavorazione della plastica e della gomma
- Macchine per la tecnologia alimentare

PAESE ESPORTATORE	DESTINAZIONE			
	USA	CANADA	MESSICO	TOTALE USMCA
USA	N/A	3,758	21,091	24,849
Cina	5,296	773	7,334	8,107
Germania	7,251	880	2,139	3,019
Giappone	7,010	554	1,564	2,118
Italia	3,200	465	1,068	1,533
Corea del Sud	2,417	175	938	1,113
Canada	4,287	N/A	772	772
Messico	3,462	152	N/A	152
TOTALE	45,491	8,576	24,765	78,832

Fonte: Trade Data Monitor LLC (US Census Bureau). Valori in Milioni di Euro

- Nel 2020 l'Italia è stato il sesto esportatore di macchinari verso gli USA ed il quinto esportatore verso Canada e Messico
- Causa COVID-19, nel 2020 le esportazioni di macchinari dall'Italia verso gli USA e Messico sono diminuite. Invece, sono aumentate le esportazioni verso il Canada (2020/2019): **USA -16.07% , CANADA +2,88% , MESSICO -20,84**

AUTOMAZIONE E ROBOTICA



Automazione e robotica - sensori, lavorazione e integrazione sono le aree al centro dei recenti sviluppi della tecnologia manifatturiera. L'attuale ricerca è focalizzata sull'integrazione uomo-macchina e sull'estensione delle applicazioni della manipolazione robotica

FABBRICA DIGITALE



Fabbrica digitale - la ricerca riguarda soprattutto il coordinamento dei macchinari *smart* e delle strumentazioni durante il processo di produzione. Con lo sviluppo delle tecnologie digitali, l'intero ciclo di vita della macchina e delle sue componenti, fino alle più piccole, sarà misurato e monitorato. Ciò consentirà la raccolta di dati per migliorare, per esempio, la qualità del prodotto finito. I produttori avranno la possibilità di migliorare design e funzionalità in modi impensabili sino a poco tempo fa

MANIFATTURA ADDITIVA



Manifattura additiva - comporta numerose applicazioni pratiche ed un significativo impatto economico. Dall'utilizzo iniziale "pionieristico" perlopiù a scopo di prototipazione si è passati ad una progressiva applicazione della manifattura additiva a tutti i livelli della *supply chain*

Machines Italia è un'iniziativa di ICE in collaborazione con **Federmacchine**, nata dalla necessità di realizzare azioni coordinate di comunicazione a favore della tecnologia italiana e delle sue soluzioni, in quanto parte fondamentale del *Made in Italy*. Copre [16 settori](#)

L'iniziativa ha contribuito a creare rapporti con innumerevoli imprese, sia italiane sia dei paesi nei quali è stata attivata, che per il Nord America sono Canada, Messico e Usa, e con enti governativi nazionali e locali, università e associazioni imprenditoriali. Il marchio è usato dall'ICE in tutto il mondo come sinonimo di produzione di eccellenza nel comparto della meccanica.



ATTIVITÀ

> Comunicazione

[Sito web](#), [rivista Machines Italia](#), [sponsorizzazione di eventi di interesse](#), azioni pubblicitarie su media specializzati, [newsletter](#), [pubblicazioni](#)

> Informazione

[Sondaggio Awareness Survey](#), presenza a fiere estere, [Ricerche di mercato](#)

> Formazione

[Italian Technology Awards](#), premi e concorsi interuniversitari

> Networking

Eventi in *partnership* con i principali media locali, forum e [missioni in Italia di operatori dal Nord America](#)